

**苏州锐纳创展空间设计有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025年度)**

苏州信息职业技术学院



目录

1. 企业概况	1
2. 企业向学校资源投入情况	2
2.1 人员投入	2
2.2 实习与就业支持	2
3. 企业对学校专项支持情况	3
3.1 科研与项目合作	3
3.2 师资能力提升	4
4. 企业参与“五金”建设情况	4
4.1 校企合作共建金专业	4
4.2 校企合作共建金课	5
4.3 校企合作共建金师资	6
4.4 校企合作共建金教材	6
4.5 校企合作共建金基地	6
5. 问题与展望	7
5.1 存在问题	7
5.2 展望未来	7

1. 企业概况

苏州锐纳创展空间设计有限公司成立于2016年，是一家以“数字科技 + 空间叙事”为核心驱动力的创新型设计企业。公司深耕数字媒体艺术与空间设计的交叉领域，主营业务涵盖数字展厅规划与设计、文旅夜游光影演绎、商业空间交互体验、虚拟现实内容制作、元宇宙场景开发等五大板块。我们致力于通过整合视觉艺术、互动科技与场景营造，为客户提供从创意策划、技术研发到施工落地的全流程解决方案。

公司目前拥有核心设计团队40余人，其中高级设计师占比超过30%，团队成员专业背景覆盖环境艺术、数字媒体、计算机科学、影视制作、建筑学等多个学科。公司骨干成员均具备8年以上行业经验，曾主导或参与诸如苏州湾数字艺术馆、南京创新周主展厅、上海虹桥商务区智慧导览系统等多个省市级重点文化科技融合项目。公司现有Autodesk ATC认证专家3人、Unity Certified Instructor 2人、Adobe Creative Cloud认证设计师8人，技术实力与创意能力在区域内处于领先水平。

近年来，公司积极响应国家“深化产教融合”战略导向，与苏州信息职业技术学院数字媒体艺术设计专业建立了长期、稳定、深入的校企合作关系。我们不仅将企业真实项目引入课堂，更积极参与专业建设、课程开发、师资培养与实训基地共建，努力构建“校企协同、共育英才”的良好生态。

2. 企业向学校资源投入情况

2.1 人员投入

2024年度，我司共选派1名企业专家参与学校课程设置等工作。这些企业导师不仅具备丰富的项目经验，更经过公司内部的教学法培训，确保能将专业知识有效传递给学校的人才培养设置。具体参与形式包括：

课程共建：企业导师深度参与《数字产品设计》《交互设计与实现》《虚拟现实设计》《动态图形设计》等5门专业核心课程的教学设计，将企业真实项目案例转化为教学模块，如将“运河公园规划展示”项目分解为“空间动线规划 - 多媒体内容设计 - 交互程序开发”三大教学任务等。

实训指导：企业选派1名企业专家指导学生完成从文案策划、视频剪辑到发布运营的全流程项目实训，学生参与度达100%。

教研活动：教师前往企业参观调研，企业代表参与专业教研会议，与校内教师共同研讨课程内容更新、教学方法改革、项目化教学实施等议题，提出课程优化建议，其中8条已被采纳并实施。

2.2 实习与就业支持

我司联合2家生态合作伙伴（包括苏州智汇方视觉、上海风语筑等），共同打造“数字创意人才就业联盟”。2025年提供实习与就业岗位10个，涵盖三维建模师、UI/UX设计师、展陈设计师、VR内容开发、光影设计师、推广运营师等岗位；组织教师参观企业实际工作环境。



图1 调研企业

3. 企业对学校专项支持情况

3.1 科研与项目合作

我司与数字媒体艺术设计专业联合成立“数字创意联合实验室”，聚焦沉浸式空间设计、交互叙事、虚拟人技术、元宇宙场景构建等前沿方向，开展技术研发与项目实践。2025年，校企联合团队取得丰硕成果：共发表论文7篇，涵盖《艺术科技》《大众文艺》《国家标准化》等刊物。参加各类专业竞赛，屡获佳绩，包括江苏省高校艺术设计作品展、江苏省职业院校技能大赛（数字艺术设计、视觉艺术设计赛项）、长三角数字创意设计大赛、金桂奖广告设计大赛等。联合实验室承接2项横向课题，总经费超3万元，学生作为项目组成员深度参与，实现“学中做、做中学”。我司积极配合学校推进证书试点工作，承担数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）等教学研讨任务。企业导师团队投入大量精力，参与指导学生参加各类高水平赛事，如“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，“中国银行杯”江苏省职业

院校创新创业大赛，江苏省“互联网 + ”大学生创新创业大赛等。

3.2 师资能力提升

我司高度重视学校师资队伍的实践能力的培养，2025年接收1名专业教师赴企业进行课间业余时间的岗位实践。教师们分别进入项目策划部、三维视觉部、交互开发部等核心部门，参与真实项目的设计与技术研发工作，通过企业实践，教师们的专业能力得到显著提升。教师参与公司“数字展厅智慧导览系统”项目，其设计的交互方案被客户采纳。

此外，企业导师与校内教师形成“结对共进”机制，共同申报教研课题、合作开发课程资源，有效推动了教师队伍从“理论型”向“双师型”转变。

4. 企业参与“五金”建设情况

4.1 校企合作共建金专业

我司积极参与数字媒体艺术设计专业的年度诊改与人才培养方案修订工作。企业代表作为专业建设指导委员会成员，多次参与培养方案论证会，就专业定位、课程体系、能力矩阵、实践教学等关键问题提出建设性意见。

基于行业调研与企业需求分析，我司建议将“数字展陈设计”与“交互媒体设计”作为专业两大核心方向，并增设《智慧空间设计》等前沿课程。

在校企双方的共同努力下，专业建设成果显著：

沈涵老师主持的横向项目“吴江市瀛凯纺织有限公司宣传制作”结项、2025年度苏州市吴江区社科重点应用研究课题“数字科技赋能吴江文旅体验的路径及对策研究”结项；张蕴老师主持的2025年度苏州市社会科学基金项目（应对政策）《苏州非遗“数字地图”与文旅融合发展的耦合路径研究》、江苏省高校哲社科一般项目《“一带一路”倡议下数字人赋能宋锦吴文化传播机制与路径优化》、苏州市职业教育学会2025年度职业教育专项课题《AIGC赋能数字文创专业‘数字资产共建’的产教融合模式研究》、全国高等院校计算机基础教育教学研究项目《职业教育中基于AIGC技术赋能的数字文创设计创新人才培养模式理论与实践研究》立项，李嘉珂老师主持的2025年度苏州市吴江区社科重点应用研究课题“吴江水乡古镇文化IP推动地方经济发展策略研究”结项等。

4.2 校企合作共建金课

我司与学校联合开发了3门具有行业前瞻性与实战性的专业课程，包括《动态视觉设计》《交互产品设计》《商业案例实战》。企业导师将真实项目案例引入课堂，配合组织学生参与“企业命题 + 课堂实战”式教学，显著提升学生的项目执行能力与创新思维。

沈涵老师主持、我司参与共建的《移动软件UI设计》课程被评为“十四五江苏省职业教育在线精品课程”，并在“中国大学慕课”平台上累计选课人数超过25000人，获得学员高度评价。

4.3 校企合作共建金师资

我司设计师黄喆峰深度参与专业建设、课程开发与科研项目指导，为提升校内教师的实战能力，我司每年为专业教师提供不少于40学时的企业技术培训，内容涵盖Unreal Engine可视化设计、TouchDesigner交互编程、虚拟制片流程、光影渲染技术等前沿领域。通过“企业导师驻校 + 教师入企实践”的双向流动机制，专业师资队伍的整体素质得到显著提升。2025年，数字媒体艺术设计专业“双师型”教师比例提升至80%，为高质量人才培养提供了坚实保障。

4.4 校企合作共建金教材

我司与专业教学团队合作，开发了一系列贴近行业实际、形式新颖的教材资源。2025年参与编写校企合作教材，采用“活页式 + 项目化”结构，配套数字资源与实训案例，受到师生广泛好评。其中，《移动软件UI设计》被评为院级优秀教材结项。这些教材与讲义的开发，极大丰富了专业的教学资源库，为项目化教学的实施提供了有力支撑。

4.5 校企合作共建金基地

我司与学校双方联合发起“锐纳创展数字空间工坊”，由企业派驻项目经理带队，承接真实商业项目。工坊实行“企业化运营、项目化教学”模式，学生通过竞标进入项目组，在企业导师指导下完成从需求分析、方案设计到现场调

试的全过程。这种“真刀真枪”的实战训练，极大提升了学生的综合职业能力与团队协作精神。

5. 问题与展望

5.1 存在问题

尽管校企合作取得了一定成效，但在推进过程中仍面临以下问题：

1. 合作深度有待加强：教师参与企业项目的时间仍受教学任务限制，难以全程跟进项目周期，影响对行业最新动态与技术流程的深度理解。企业导师与校内教师的协同备课机制尚不完善，教学内容的更新速度滞后于技术发展。

2. 企业投入与回报不平衡：企业在设备、人员、项目资源上的投入较大，但短期内难以形成直接经济效益，缺乏长效激励机制。学校在合作中的柔性管理、资源配套等方面仍有优化空间。

3. 学生职业稳定性不足：部分学生在实习期或就业初期因岗位适应能力、职业认知偏差等原因离职，影响企业人才培养的连续性。学生的创新能力、沟通能力与抗压能力仍需加强。

5.2 展望未来

为进一步深化产教融合，提升合作质量，我司计划从以下方面持续推进：

1. 构建常态化沟通机制：建立“企业—专业—教师”三级联动机制，每月召开一次校企协调会，每季度组织一次技

术沙龙。推动教师以“技术顾问”身份参与企业项目前期策划，确保教学内容与行业实践同步更新。

2. 探索共赢合作模式：与学校共建“锐纳数字创意产业学院”，共同申报省级产教融合集成平台。设立“校企合作成果转化基金”，对合作研发的专利、软件著作权等成果给予奖励，激发双方参与积极性。

3. 强化学生职业素养教育：与企业合作开设“职业规划与企业文化”必修课程。推行“企业导师 + 生涯导师”双导师制，为学生提供个性化职业发展指导。