



# 苏州信息职业技术学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

苏州信息职业技术学院 编

## 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 学院概况 .....                     | I  |
| 报告说明 .....                     | II |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 .....            | 1  |
| 一、毕业生的规模和结构 .....              | 1  |
| （一）总体规模 .....                  | 1  |
| （二）各系部/专业毕业生的分布 .....          | 1  |
| 二、就业率及毕业去向 .....               | 2  |
| （一）总体就业率及毕业去向 .....            | 2  |
| （二）各系部/专业就业率 .....             | 3  |
| 三、就业流向 .....                   | 4  |
| （一）就业地区分布 .....                | 4  |
| （二）就业单位分布 .....                | 5  |
| （三）就业行业分布 .....                | 6  |
| （四）就业职业分布 .....                | 7  |
| 四、升学情况 .....                   | 8  |
| 第二篇：学院就创业工作举措 .....            | 9  |
| 一、健全就业工作机制、完善就业保障制度 .....      | 9  |
| 二、开拓就业新兴市场，拓宽完善就业渠道 .....      | 9  |
| 三、构建就业指导课程体系，建设就业指导师资队伍 .....  | 10 |
| 四、加强就业基地建设，扩大校企合作深度广度 .....    | 11 |
| 五、提高就业指导服务质量，加强毕业生就业管理工作 ..... | 11 |
| 六、积极参加创新创业大赛，营造浓厚创新创业氛围 .....  | 12 |
| 七、全力搭建实践实训平台，积极参加各项技能比赛 .....  | 12 |
| 八、建立特殊群体帮扶机制，提供有效就业援助 .....    | 13 |
| 第三篇：就业质量相关分析.....              | 14 |
| 一、薪酬水平 .....                   | 14 |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 二、专业相关度 .....                | 16        |
| 三、职业期待吻合度 .....              | 17        |
| 四、工作满意度 .....                | 18        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>     | <b>19</b> |
| 一、毕业生规模增加，就业率保持平稳较高水平 .....  | 19        |
| 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 ..... | 19        |
| 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....   | 20        |
| 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 ..... | 21        |
| 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....    | 22        |
| 六、行业分布多元化，制造业为主要流向 .....     | 22        |
| <b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>     | <b>24</b> |
| 一、对人才培养的影响 .....             | 24        |
| （一）对人才培养的评价 .....            | 24        |
| （二）人才培养改进措施 .....            | 27        |
| 二、对招生和专业设置的影响 .....          | 27        |
| 三、对就业创业服务体系的影响 .....         | 28        |
| （一）对就业创业服务体系的评价 .....        | 28        |
| （二）就业创业服务工作的改进措施 .....       | 29        |

## 学院概况

苏州信息职业技术学院，是在原南京邮电大学吴江职业技术学院基础上，2009 年 3 月经江苏省人民政府批准、国家教育部备案的普通高等专科学校。学院以就业为导向，以服务为宗旨，紧紧围绕培养适应生产、建设、管理、服务第一线所需要的“留得住，下得去，用得上”的高技能人才目标，逐步形成了“能力为主线、应用为目的、发展为核心”的人才培养特色。

学院充分利用地处苏州这一优越的地理位置，特别是凭借与苏州工业园区、吴江经济开发区、吴江汾湖经济开发区紧邻的优势，大力开展校企合作，着力推进毕业生就业工作。学院积极创新人才培养模式，大力推行“双证”（毕业证书、职业资格证书或职业技能等级证书）制度的实施，每届毕业生“双证”获取率均为 100%，大大提高了毕业生就业能力和岗位适应能力。

学院建立了比较完备的“奖、贷、勤、补、免”五位一体的助学体系，通过国家助学贷款、省或市级财政资助、学院优秀奖学金等奖项的设立，以及院级勤工助学补助、学费减免或多样化的企业、社会团体资助，促进学生励志成才。

学生在全国各级各类技能竞赛中取得佳绩。先后获得第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省选拔赛暨江苏省第五届大学生创新创业大赛三等奖；“创青春”江苏省大学生创业大赛暨第九届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中获省赛铜奖；第六届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛全国总决赛中斩获一等奖、二等奖、三等奖；在第五届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛、2016 年江苏省大学生计算机设计大赛、2016 年苏州高职高专院校首届大学生 Makeblock 机器人创客大赛等等，我院学生与老师均获得优良名次。

办校以来，学院影响力不断提升，获得了“江苏省园林式单位”、“江苏省教育规范收费诚信单位”、“江苏省五四红旗团委”、“江苏省青年志愿者先进集体”，以及“苏州市大学生暑假社会实践先进集体”、“吴江市文明单位”等诸多荣誉称号。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《苏州信息职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。数据统计截止日期为 2016 年 11 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 23.08%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

苏州信息职业技术学院 2016 届毕业生共 1344 人。其中，男生 824 人，占毕业生总人数的 61.31%；女生 520 人，占毕业生总人数的 38.69%，男女性别比为 1.58:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 1201 人，占比为 89.49%。

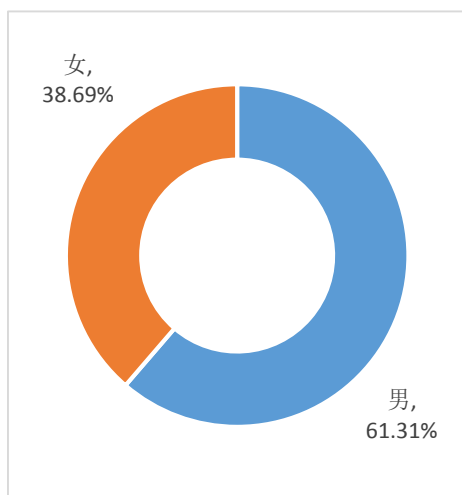


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

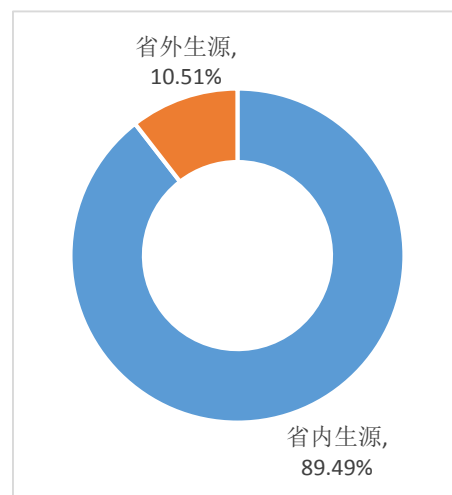


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

#### （二）各系部/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 6 个系部 21 个专业。其中，会计专业、机电一体化专业 and 通信技术专业的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.03%、13.02% 和 11.46%。

表 1-1 2016 届毕业生系部及专业分布

| 系部        | 人数  | 比例     | 专业        | 人数  | 比例     |
|-----------|-----|--------|-----------|-----|--------|
| 经济贸易系     | 410 | 30.51% | 会计        | 323 | 24.03% |
|           |     |        | 报关与国际货运   | 31  | 2.31%  |
|           |     |        | 资产评估与管理   | 29  | 2.16%  |
|           |     |        | 国际贸易实务    | 27  | 2.01%  |
| 电气与电子工程系  | 270 | 20.09% | 机电一体化技术   | 175 | 13.02% |
|           |     |        | 电气自动化技术   | 53  | 3.94%  |
|           |     |        | 楼宇智能化工程技术 | 41  | 3.05%  |
|           |     |        | 影视多媒体技术   | 1   | 0.07%  |
| 通信与信息工程系  | 263 | 19.57% | 通信技术      | 154 | 11.46% |
|           |     |        | 汽车电子技术    | 86  | 6.40%  |
|           |     |        | 应用电子技术    | 23  | 1.71%  |
| 管理工程系     | 241 | 17.93% | 物流管理      | 91  | 6.77%  |
|           |     |        | 市场营销      | 76  | 5.65%  |
|           |     |        | 电子商务      | 42  | 3.13%  |
|           |     |        | 酒店管理      | 18  | 1.34%  |
|           |     |        | 旅游管理      | 14  | 1.04%  |
| 计算机科学与技术系 | 154 | 11.46% | 计算机网络技术   | 69  | 5.13%  |
|           |     |        | 动漫设计与制作   | 42  | 3.13%  |
|           |     |        | 软件技术      | 37  | 2.75%  |
|           |     |        | 计算机应用技术   | 6   | 0.45%  |
| 基础课部（外语系） | 6   | 0.45%  | 商务英语      | 6   | 0.45%  |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在  $\pm 0.01$  的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数） $\times 100\%$ 。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 11 月 30 日，学院 2016 届毕业生就业率为 97.17%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 95.76%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向      | 人数   | 比例     | 就业率    |
|-----------|------|--------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 1287 | 95.76% | 97.17% |
| 升学        | 10   | 0.74%  |        |
| 签劳动合同形式就业 | 5    | 0.37%  |        |
| 自主创业      | 3    | 0.22%  |        |
| 应征义务兵     | 1    | 0.07%  |        |
| 待就业       | 38   | 2.83%  | -      |

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+升学人数+应征义务兵+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

## （二）各系部/专业就业率

### 1.各系部就业率

2016 届毕业生分布在 6 个系部，各系部就业率均在 95%以上。其中基础课部（外语系）毕业生的就业率最高，达到 100%；其次为电气与电子工程系（98.52%）和通信与信息工程系（97.72%）。

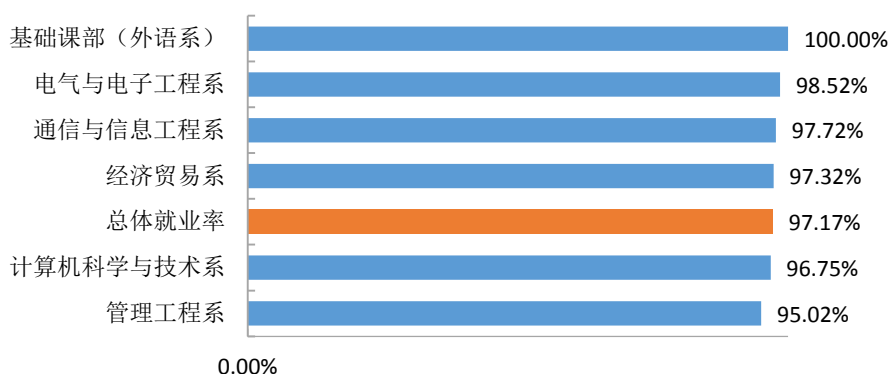


图 1-3 2016 届各系部毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

### 2.各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 21 个专业，各专业就业率均在 92%以上。其中，楼宇智能化工程技术、报关与国际货运、商务英语等 5 个专业的就业率达到 100%。



表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

| 专业        | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率     |
|-----------|------|------|---------|
| 楼宇智能化工程技术 | 41   | 41   | 100.00% |
| 报关与国际货运   | 31   | 31   | 100.00% |
| 商务英语      | 6    | 6    | 100.00% |
| 计算机应用技术   | 6    | 6    | 100.00% |
| 影视多媒体技术   | 1    | 1    | 100.00% |
| 机电一体化技术   | 175  | 174  | 99.43%  |
| 通信技术      | 154  | 152  | 98.70%  |
| 物流管理      | 91   | 89   | 97.80%  |
| 会计        | 323  | 315  | 97.52%  |
| 软件技术      | 37   | 36   | 97.30%  |
| 计算机网络技术   | 69   | 67   | 97.10%  |
| 资产评估与管理   | 29   | 28   | 96.55%  |
| 汽车电子技术    | 86   | 83   | 96.51%  |
| 应用电子技术    | 23   | 22   | 95.65%  |
| 电子商务      | 42   | 40   | 95.24%  |
| 动漫设计与制作   | 42   | 40   | 95.24%  |
| 酒店管理      | 18   | 17   | 94.44%  |
| 电气自动化技术   | 53   | 50   | 94.34%  |
| 旅游管理      | 14   | 13   | 92.86%  |
| 国际贸易实务    | 27   | 25   | 92.59%  |
| 市场营销      | 76   | 70   | 92.11%  |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业(84.61%)，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为上海市(6.24%)和浙江省(5.52%)。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

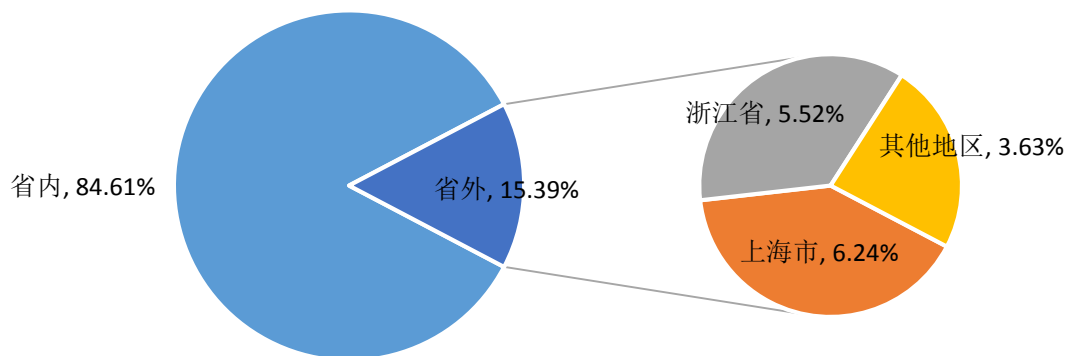


图 1-4 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市（63.25%）和盐城市（4.85%）。

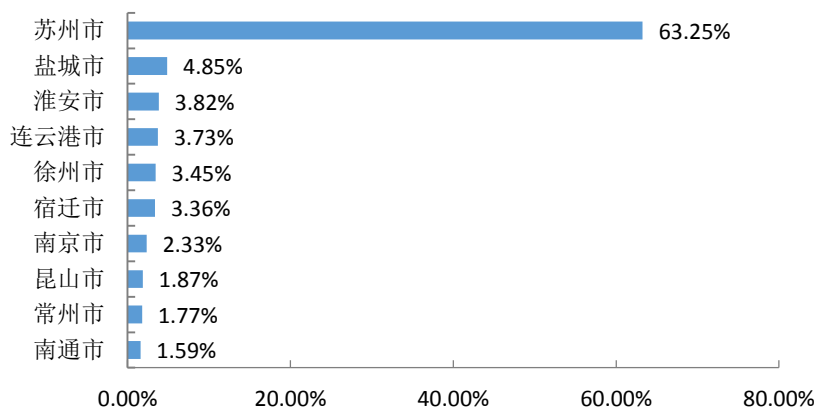


图 1-5 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（97.60%）。

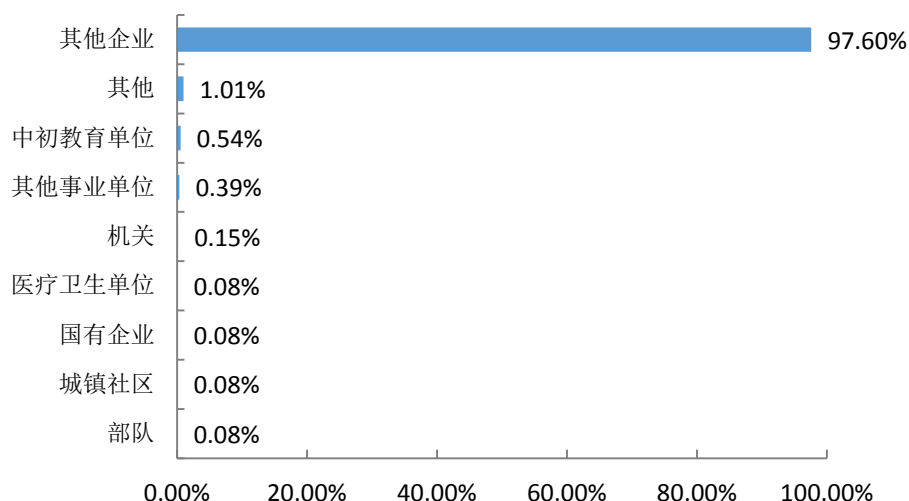


图 1-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

## 2. 就业单位规模

学院 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 50 人以下，占比为 30.30%，其次是 51-100 人（24.85%）和 2000 人以上（16.97%）。

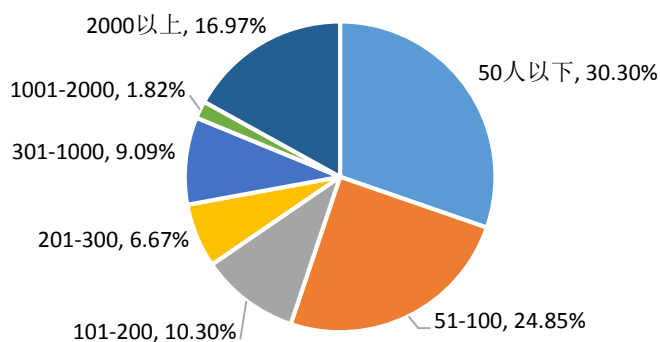


图 1-7 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（22.20%）、“居民服务、修理和其他服务业”（18.80%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.64%）。这一行业流向与我院专业设置及人才培养定位相符合。

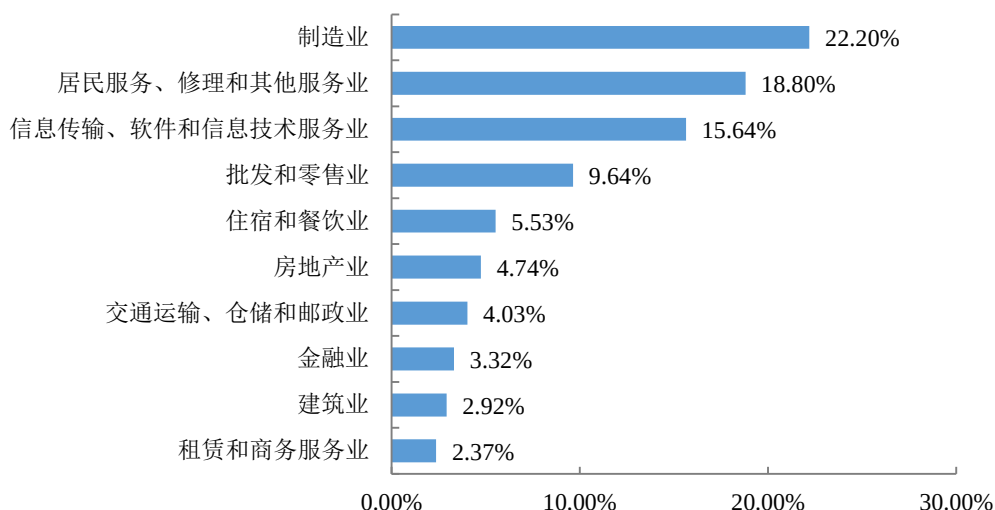


图 1-8 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

#### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”，占比为 28.66%。其次是人力行政、财会、经济、金融专业人员和计算机、网络、通信从业人员，占比分别为 14.02%和 12.20%。

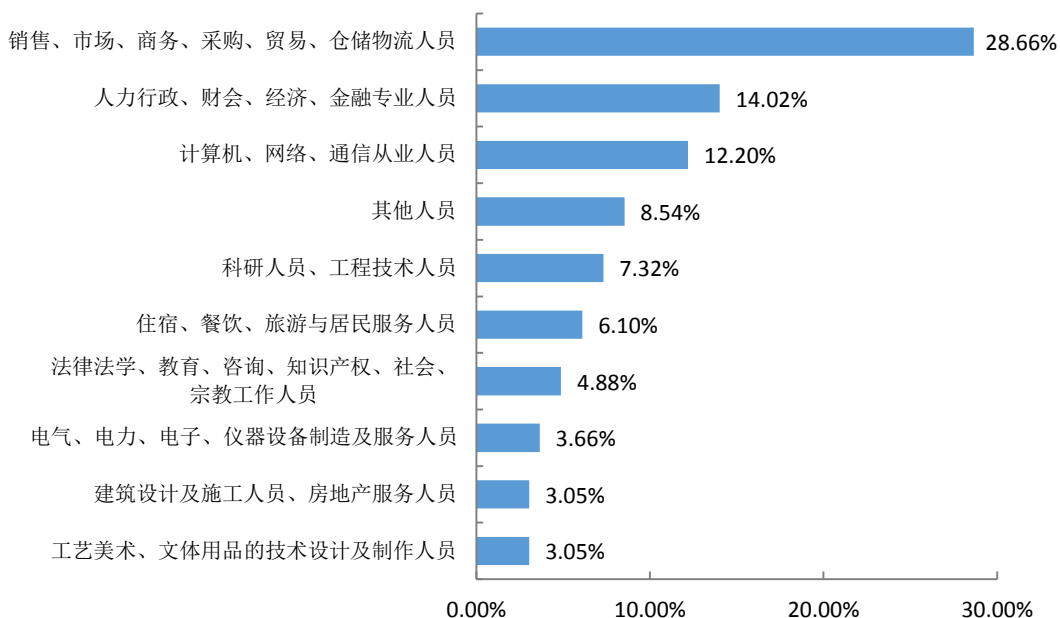


图 1-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、升学情况

2016 届毕业生中，有 10 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 0.74%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下：

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相近/相关的比例为 83.33%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

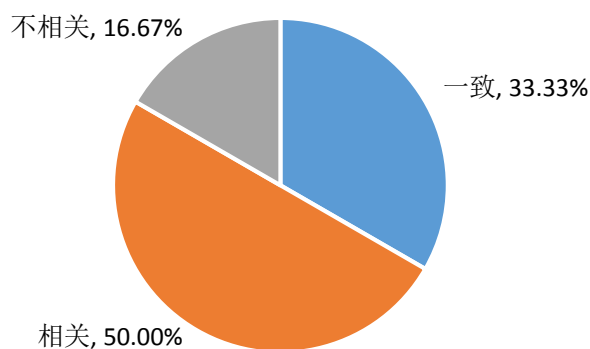


图 1-10 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学院就创业工作举措

苏州信息职业技术学院高度重视学生的就创业教育工作，积极为大学生搭建就创业服务平台，初步建立了培养学生创新创业理念、强化学生创新创业能力、扶持创新创业项目这一整套方案。大学生就业也是一项“民生工程”，学院在省教育厅等机构的领导下，认真贯彻落实党中央国务院、省委、省政府及教育厅的各项就业工作精神，以高度的责任心和使命感，确保毕业生就业“机构、人员、经费、场地”四到位。此外，学院积极寻求与吴江区相关部门、企业合作，各相关方致力于为学子营造优质的就创业平台及氛围，目前已初见成效。

### 一、健全就业工作机制、完善就业保障制度

我校领导高度重视毕业生就业工作，为了切实提高我院毕业生就业创业指导与服务水平，有效促进毕业生充分就业和提高就业质量满意度，总结就业创业工作经验，由校领导牵头，建立各系就业工作联动机制、实施就业工作月报制度，规范和指导院系就业创业工作开展，推动我校毕业生就业创业工作再上新台阶。

一是成立毕业生就业创业工作领导小组。校领导、学工处就业办和各二级院系先后多次召开毕业生就业工作专题会议，积极讨论毕业生就业落实相关办法。二是学校建立了就业工作考核制度，制定就业工作先进集体与先进个人的评选办法，充分调动各系部在就业工作中的积极能动性。三是实施就业工作月报制度。每月召开一次就业例会，分析和解决就业工作中的问题。每两周统计各系部、各专业的就业动态，并向各相关就业负责人通报。

### 二、开拓就业新兴市场，拓宽完善就业渠道

我院充分发挥校园招聘主渠道作用，主动“走出去，请进来”，采取网上网下相结合，多渠道收集发布就业信息，办好各类招聘活动，确保校园招聘活动热度不减、数量提高。

**主动“请进来”。**学校积极组织各类双选会，为毕业生提供就业信息、搭建就业平台。各院系教师也积极为毕业生联系用人单位，组织用人单位开展多场专场招

聘会、企业推介会、宣讲会。并且在保证招聘岗位数量的基础上，进一步筛选规模较大、对口性强、行业知名度高、学生就业稳定性高、发展空间广的中、大型企业到校招聘，逐步提高毕业生就业质量。

2016 年 10 月 28 日，我院 2017 届毕业生供需洽谈会在学院体育馆成功举办。学院党委、院长、学院各部门负责人参加了洽谈会，来了解用人单位需求以及对我院人才培养的建议。本次洽谈会上，恒力集团、康力电梯股份有限公司、吴江邮政局、江苏华佳控股集团有限公司、苏州量健生物科技有限公司、科沃斯商用机器人有限公司等 112 家用人单位应邀到会，提供了 2892 个就业岗位涵盖了学院的 20 个专业，吸引了我院 1584 名应届毕业生前来应聘，共投递简历 1539 份。今年我院毕业生供需洽谈会有个突出亮点，就是企业纷纷“组团”而来。其中有吴江青商会企业招聘团、民盟企业招聘团和汾湖孵化基地招聘团共提供就业岗位 200 余个，涵盖财务、市场营销、机械、平面设计、计算机、电子商务、金融等十余大类行业。这不仅向毕业生提供入职后发展空间的拓展、职业生涯的规划和继续教育的机会，同时提供的实习就业岗位贴近学生所学专业，受到了毕业生的欢迎。

**主动“走出去”。**我院组织毕业生“走出去”参加招聘会，积极与省内外人才市场联系，获取就业信息，让毕业生走出去参加招聘会，各系利用参加招聘会的机会推介毕业生和邀请用人单位来校挑选毕业生。

### 三、构建就业指导课程体系，建设就业指导师资队伍

为使学生树立职业生涯发展自主意识，树立积极正确的就业观念，掌握职业发展中需要的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，学院加强了就业创业指导课程建设，完善就业指导课程体系，同时不断加强对就业指导教师的培训，不断提高其就业指导能力和水平。每学期召开集体备课会，改进职业生涯规划与大学生就业创业指导课程的教学方法。并且邀请企业专家、生涯规划专家、优秀校友定期到学校开设讲座、沙龙，为学生提供专业就业发展、人生方向等方面的指导，让学生知道自己能干什么，适合干什么，自己缺少什么，应该补充什么，引导毕业生树立正确的人生观、价值观和就业观。

## 四、加强就业基地建设，扩大校企合作深度广度

我院积极与用人单位联系，着力规范就业市场建设，进一步推进校企深度合作，探索新型“双赢”校企合作模式，努力做好就业基地建设工作。为实现校企深度融合，加强学院与企业间的互惠互利，我院鼓励教职员工深入行业、企业开展培训合作和产学研研究，实行就业基地和实习实训基地相结合的双基地建设模式，完善学生顶岗实习运行机制，为学生建设好实习、实训和就业平台。目前， 我院拥有校外实习基地 119 家，包括恒力集团、 德奥电梯、强顺车业、吴江开发区物流中心有限公司、顺丰速运有限公司等。另外，学院也在巩固原有区域市场资源的基础上，进一步搜集各就业市场用人单位的需求信息，完善用人单位数据库，积极组织就业工作人员外出考察就业市场，加强潜在毕业生就业市场建设，不断拓展新专业毕业生就业市场，为学生毕业、就业奠定基础。

2016 年 11 月 15 日下午，“2016 吴江电商人才职业技能展示暨校企对接会”在我院西教学楼成功举办。对接会由我院和吴江区电子商务协会联合举办,管理工程系承办。苏州太湖雪丝绸有限公司、苏州山水丝绸有限公司等 12 家本地知名企业代表出席了本场活动。参加本次活动的企业为我院毕业生提供了营销、美工、客服、物流、运营等多个岗位，共有 30 多位同学顺利递交了就业意向书。

## 五、提高就业指导服务质量，加强毕业生就业管理工作

一是利用多种途径收集就业需求信息并及时公布，做好毕业生就业推荐和介绍工作，通过网络、电话、函件、外出联系等方法，收集用人单位需求信息，联系毕业生的就业岗位。二是加强毕业生就业管理工作，定期召开毕业班辅导员班主任会议，及时了解和掌握毕业生的最新就业状况，按时准确地完成有关毕业生的各种信息调查、收集、整理和上报工作。三是进行就业材料收集与核查，组织毕业生就业协议书、就业证明函的收集、上交、审核以及毕业生报到证、户口迁移证的发放和毕业生档案的保管、整理工作。做好毕业生生源信息和就业方案的收集、编制与报送工作，做好毕业生就业状况核查工作。四是开展毕业生就业状况的跟踪调查，并进行毕业生就业市场需求状况分析、就业结构分析及毕业生就业质量调查报告的数



据统计和分析工作。五是进一步强化服务意识,为毕业生和用人单位提供热情服务,组织校内招聘宣讲会,规范管理毕业生推荐表和协议书和毕业生户档工作的派遣、改派工作,加强与已毕业生及所在单位的联系,做好毕业生的情况调查、反馈工作,专注用人单位的反馈意见。

## 六、积极参加创新创业大赛,营造浓厚创新创业氛围

学院抓住各类创新创业大赛的举办机会,积极组织团队参赛,不仅极大地激发学生的创业激情,而且开拓了学生的视野,更提升了学生的创业素质和能力。

我院学生在指导老师的带领下,在所参加的各类创新创业大赛中都取得了优异的成绩。不仅在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省选拔赛暨江苏省第五届大学生创新创业大赛中获三等奖,还在 2016 年“创青春”江苏省大学生创业大赛暨第九届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中荣获省赛铜奖。该项成绩也是我院学生首次在“挑战杯”大学生创业计划竞赛省赛中获奖。该项荣誉的取得,是我院认真贯彻“大众创业、万众创新”的部署精神,有效搭建大学生创新创业平台,发现、培育和选树创新创业人才的新突破。今后我院还将以“创青春”大赛为龙头,不断完善机制,进一步推进大学生科技创新教育活动和创业实践教育活动的深入开展,为更好地建设创新型校园做出积极的贡献。

## 七、全力搭建实践实训平台,积极参加各项技能比赛

学院积极引进社会资源,努力打造各类实践平台。2016 年 8 月 12 日,我院召开省产教深度融合实训平台建设专家论证会。专家论证会特邀江苏科技大学机电与动力学院院长王琪教授任组长,苏州德奥电梯有限公司技术总监熊言福、苏州远志科技有限公司总经理顾德仁、苏州市高级人才太湖培训中心培训部主任李鸿、学院党委委员副院长徐兵教授以及教务处处长盛丽梅、实验实训中心主任杜豫平担任专家评委。产教深度融合实训平台的建设是地方产业人才培养的迫切需求,是学院专业人才培养水平提升的必要举措,是主动服务区域经济发展的需要。学院将以此次申报为契机,凝聚合力,激发动力,挖掘潜力,打造一流的实训平台,培养高素质的职业人,助力地方产业转型升级。

除了搭建平台以外，学院将继续坚持以技能大赛为引领，在“学技能”、“修素养”两个方面下功夫，抓住国家大力发展职业教育的大好机遇。第六届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛全国总决赛，我院参赛学生斩获了全国总决赛的一等奖、二等奖、三等奖。另外，第五届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛、2016 年江苏省大学生计算机设计大赛、2016 年苏州高职高专院校首届大学生 Makeblock 机器人创客大赛等等，我院学生与老师均获得优良名次。可见，学院“以赛促学、以赛促教”的教学模式为教师和学生取得好成绩开辟了一条新通道。

## 八、建立特殊群体帮扶机制，提供有效就业援助

针对特殊群体毕业生，学院建立了特殊群体帮扶机制，对其提供有效的就业援助。一是对家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生和部分女生等特殊毕业生群体，建立求职档案，实施动态管理，并为他们提供就业推荐和一对一帮扶。二是建立了比较完备的“奖、贷、勤、补、免”五位一体的助学体系，通过国家助学金、省或市级财政资助、学院优秀奖学金等奖项的设立，以及院级勤工助学补助、学费减免或多样化的企业、社会团体资助，促进学生励志成才。三是在为贫困家庭的学生提供勤工助学岗位的同时，将给予其特别的人文关怀，鼓励其战胜困难，自立自强。

### 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

#### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3819.43 元；月薪区间主要集中在“2001-3000 元”（37.20%），其次为“3001-4000 元”（26.83%）。

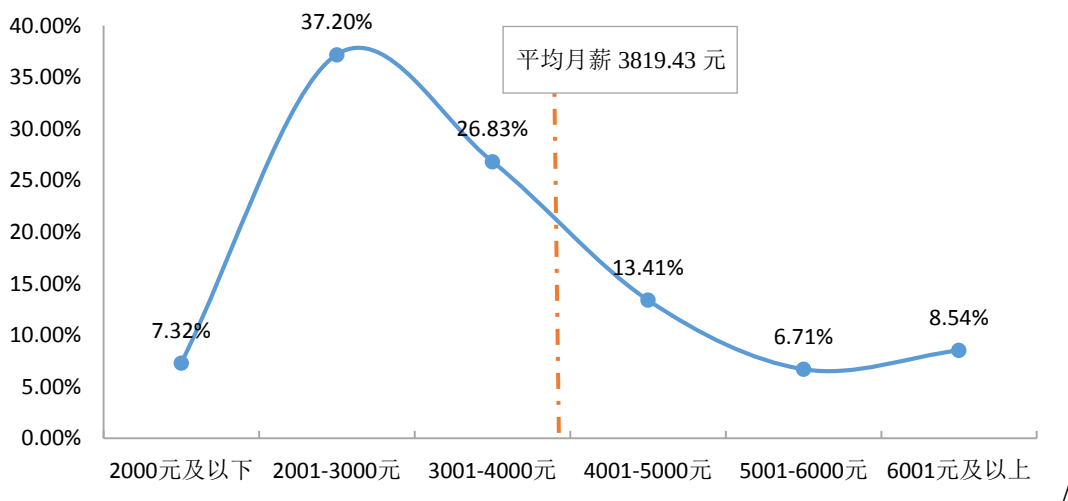


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**“民营企业”月均收入水平相对较高（3942.95 元/月），  
“三资企业”次之（3922.28 元/月）；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3398.75 元/月。

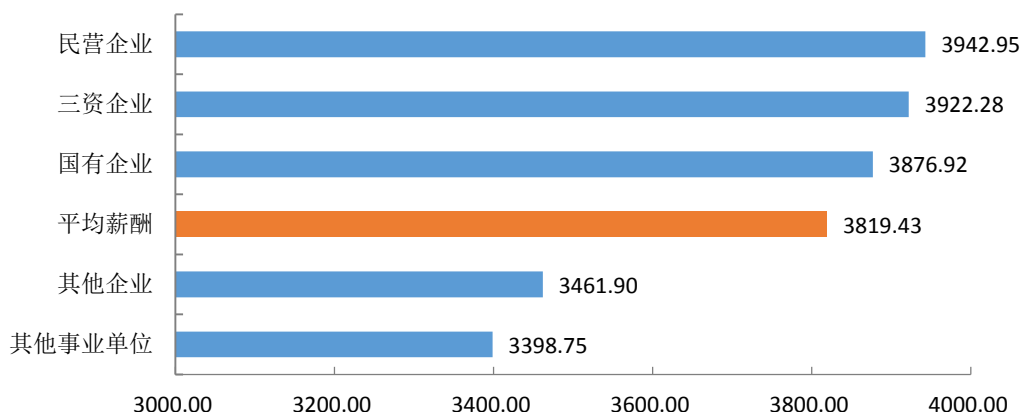


图 3-2 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：1.主要就业单位指答题人数≥10 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**“信息传输、软件和信息技术服务业”月均收入水平相对较高（4490.04 元/月），“制造业”次之（4135.71 元/月）；而在“批发和零售业”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3183.33 元/月。

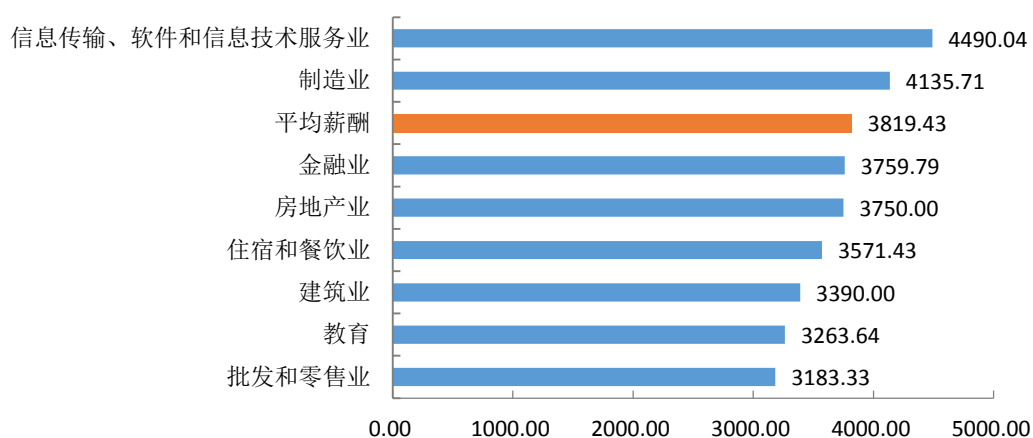


图 3-3 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 56.63%；其中“很相关”占比为 11.45%，“比较相关”占比为 20.48%，“比较不相关”占比为 16.27%，“很不相关”占比为 27.11%。

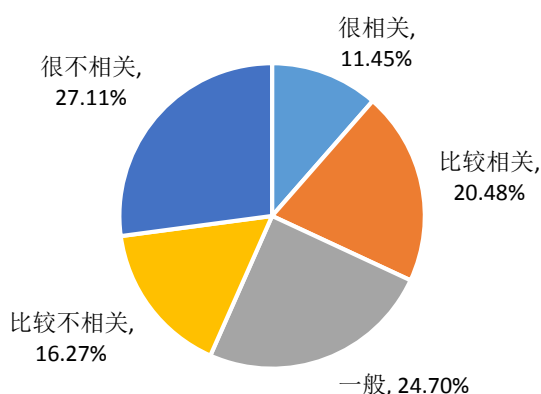


图 3-4 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业毕业生专业相关度分布

| 专业      | 很相关    | 比较相关   | 一般     | 比较不相关  | 很不相关   | 相关度    |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 市场营销    | 12.50% | 31.25% | 43.75% | 0.00%  | 12.50% | 87.50% |
| 会计      | 19.23% | 34.62% | 15.38% | 7.69%  | 23.08% | 69.23% |
| 物流管理    | 11.76% | 17.65% | 17.65% | 23.53% | 29.41% | 47.06% |
| 机电一体化技术 | 0.00%  | 6.67%  | 33.33% | 33.33% | 26.67% | 40.00% |
| 通信技术    | 0.00%  | 11.11% | 27.78% | 16.67% | 44.44% | 38.89% |

注：1. 相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2. 仅列举答题人数≥15 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（32.39%）和“想找相关工作，但是机会太少”（23.94%）。

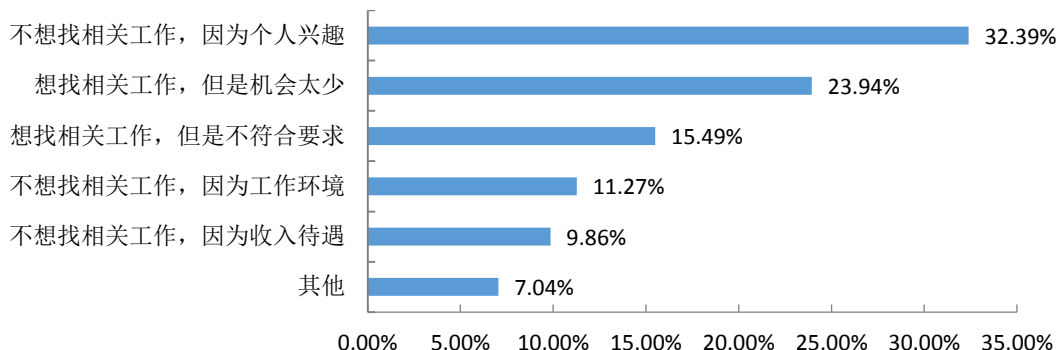


图 3-5 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 84.85%。其中“很符合”占比 9.09%，“比较符合”占比 24.85%。

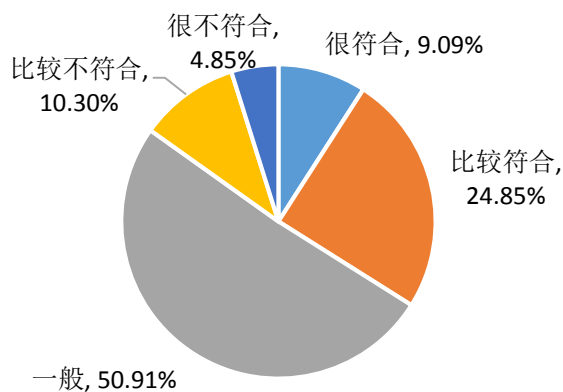


图 3-6 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平。其中对工作内容的满意度为 91.57%，对职业发展前景的满意度为 90.96%，对工作薪酬的满意度为 81.93%。可见毕业生对初入职场岗位的工作内容和职业发展前景更为认同。

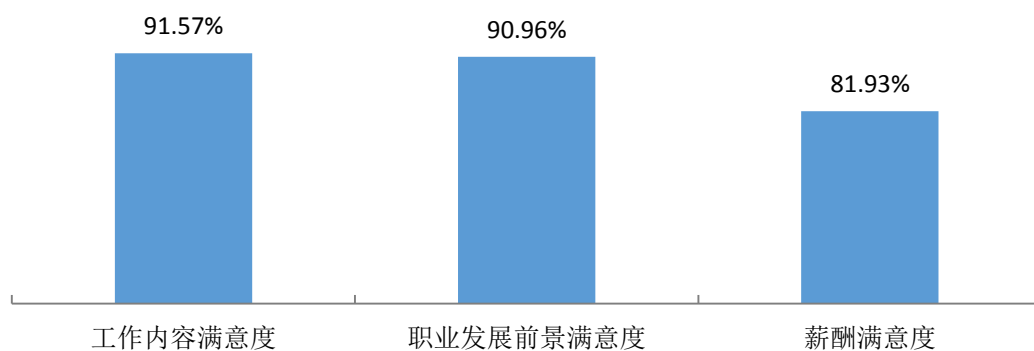


图 3-7 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，就业率保持平稳较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，其中 2016 届毕业生初次就业率比去年同期下降 1.27 个百分点，但仍然保持在 97.00% 以上，基本上实现了毕业生的充分就业。

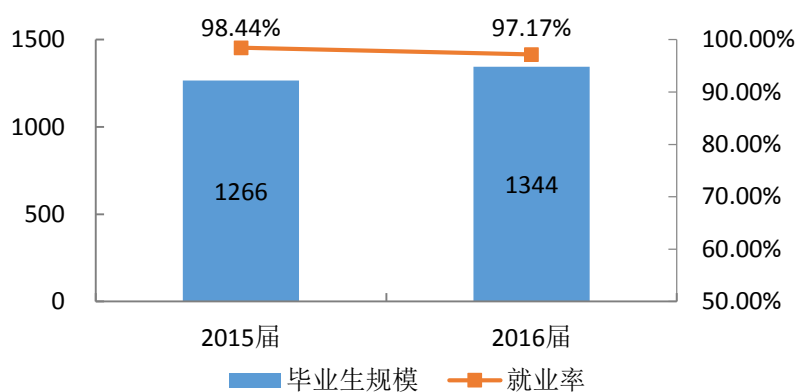


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：2015 届数据来源于苏州信息职业技术学院毕业生就业办公信息系统；2016 届数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生单位就业人数占比达到 96.21%，较 2015 届下降 1.99 个百分点，但仍保持较高占比；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生比例也有所增加从 2015 年的 0.24% 上升到 0.74%，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



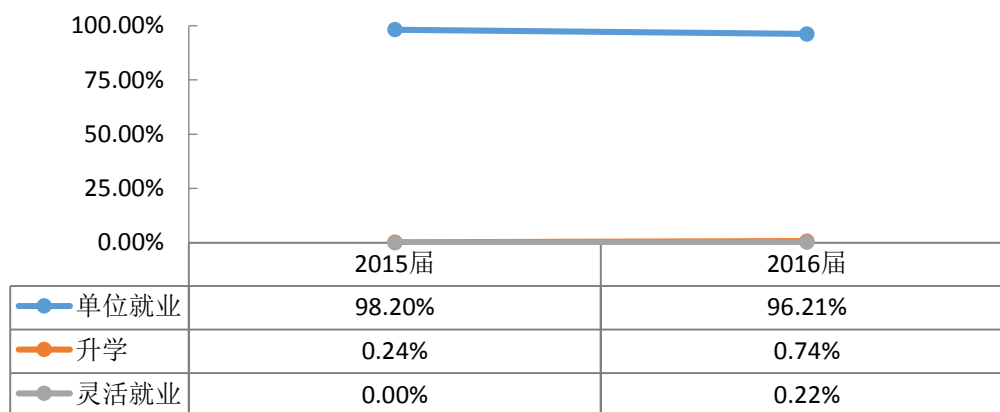


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵。

数据来源：2015 届数据来源于苏州信息职业技术学院毕业生就业办公信息系统；2016 届数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现大幅上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨了 34.02 个百分点。

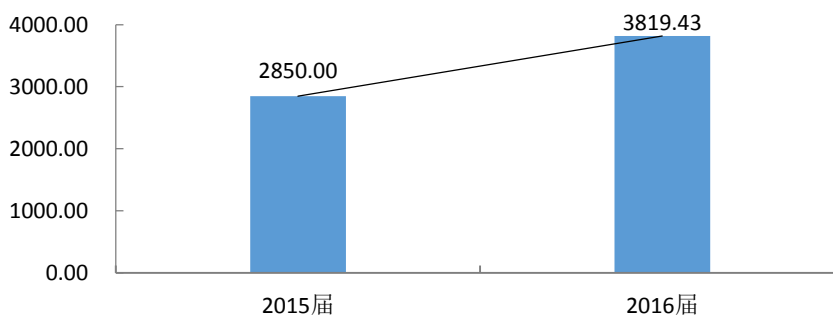


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：2015 届数据来源于苏州信息职业技术学院毕业生就业办公信息系统；2016 届数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

#### 四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近两届毕业生江苏省内就业比例均处于 84.00%以上，苏州市就业比例均处于 63%以上。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

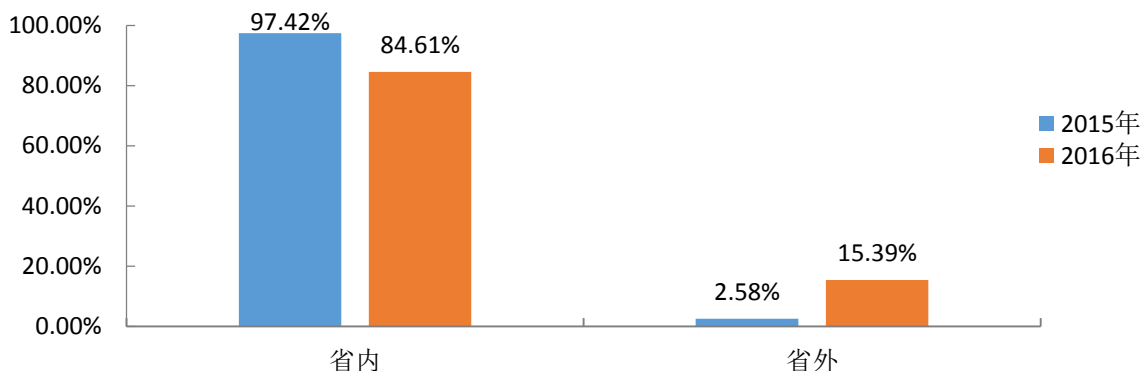


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业省内省外对比分析

数据来源：2015 届数据来源于苏州信息职业技术学院毕业生就业办公信息系统；2016 届数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

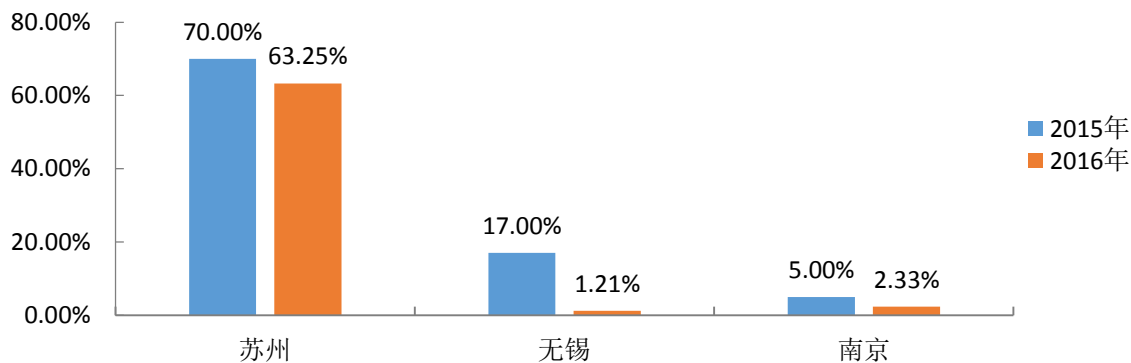


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业省内城市对比分析

注：选取就业量最大的前三个地域，故总和不为 100%。

数据来源：2015 届数据来源于苏州信息职业技术学院毕业生就业办公信息系统；2016 届数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为近两届毕业生就业主战场，占比均在 97%以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

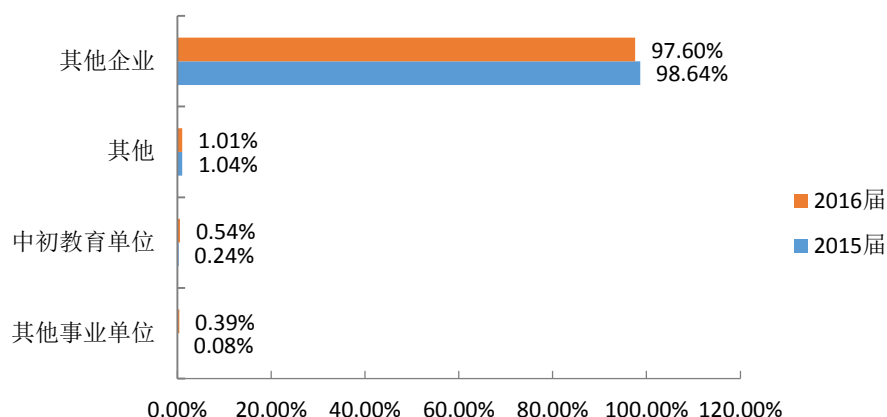


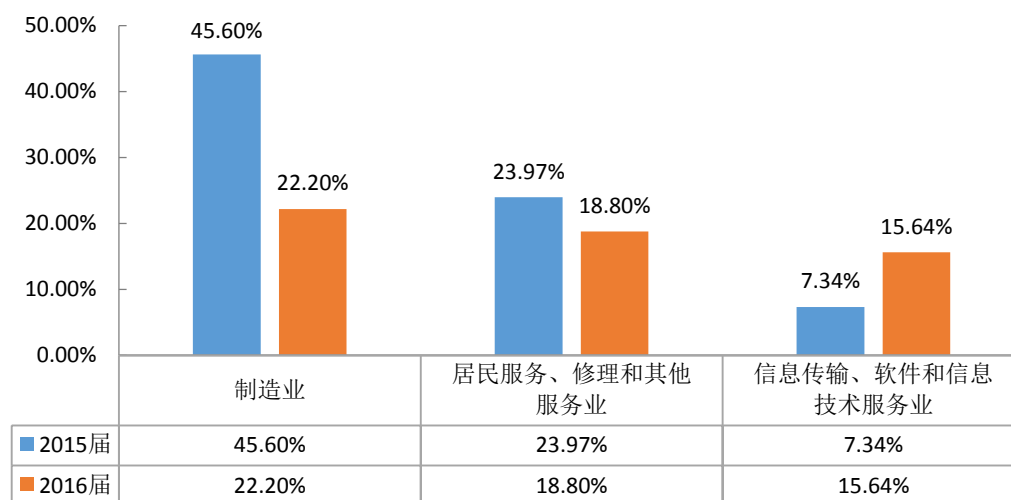
图 4-6 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：2015 届数据来源于苏州信息职业技术学院毕业生就业办公信息系统；2016 届数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

## 六、行业分布多元化，制造业为主要流向

“制造业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”为毕业生三大行业流向；其中制造业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 22.00%以上。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。近两年，制造业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数略有增多。



**图 4-7 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析**

数据来源：2015 届数据来源于苏州信息职业技术学院毕业生就业办公信息系统；2016 届数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、母校教育教学满意度、实践教学满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届毕业生对母校的满意度为 96.79%，总体满意度较高。51.61%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，38.25%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 10.14%的毕业生表示不愿意推荐母校。

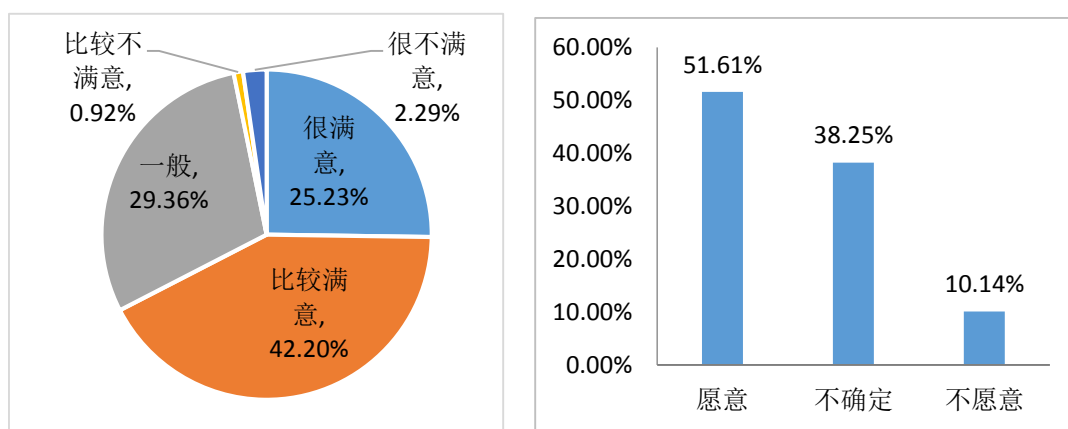


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.30%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

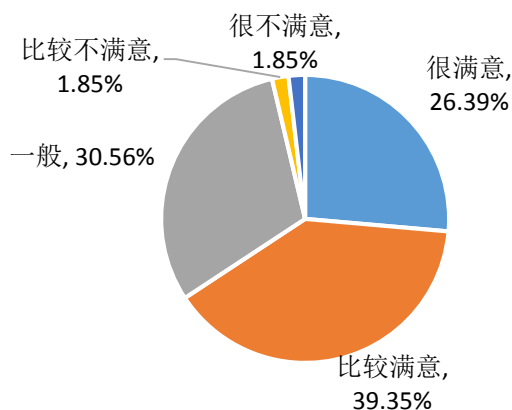


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，93.06% 的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

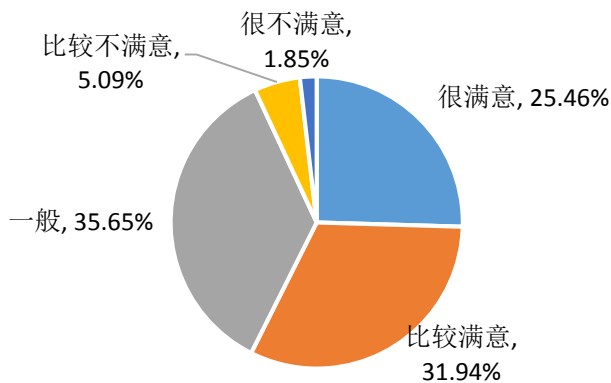


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 96.28%；对任课教师教学水平的满意度为 96.30%；对师生课外沟通交流的满意度为 92.89%。

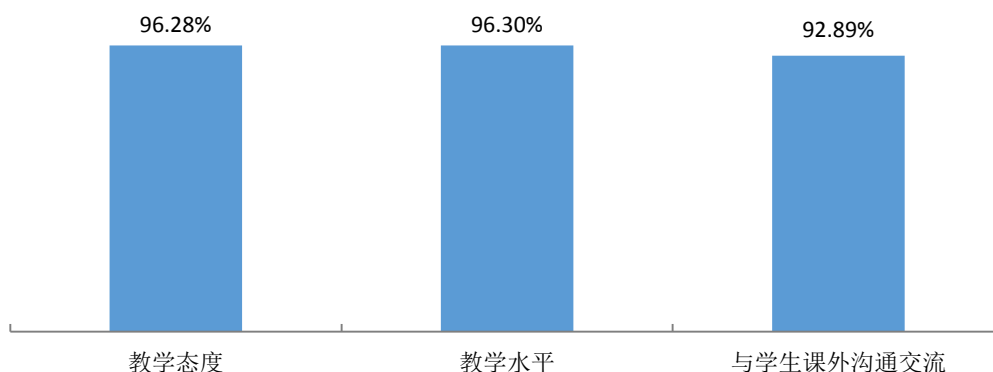


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 82.00% 以上；口头表达、团队协作和信息搜集与获取能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 84.78%、94.74% 和 83.64%。

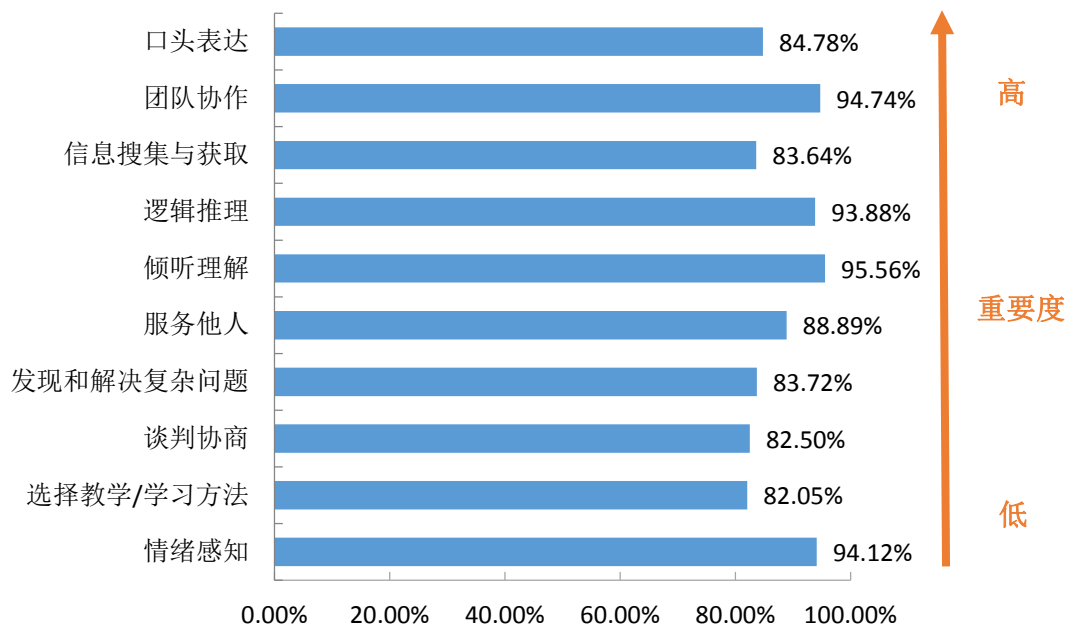


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1. 选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2. 满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

苏州信息职业技术学院以就业为导向,以服务为宗旨,紧紧围绕培养适应生产、建设、管理、服务第一线所需要的“留得住,下得去,用得上”的高技能人才目标,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2016 届毕业生对母校的满意度达到 96.79%, 51.61%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.30%,对母校实践教学环节的满意度为 93.06%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在 92.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”和“大学生创新实验计划”;毕业生认为专业教学需改进方面主要为“所开设课程对工作/学习帮助较少”和“课程内容不实用或陈旧”。因此,学院应进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量。其次,深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在 92.00%以上。其中,楼宇智能化工程技术、报关与国际货运、商务英语等 5 个专业的就业率达到 100%。此外,本校 2016 届毕业生物流管理、机电一体化技术和通信技术专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 50%以下;且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作,因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,学院可结合上述就业率及专业



对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学院就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”（100.00%）、“生涯规划/就业指导课”（98.08%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

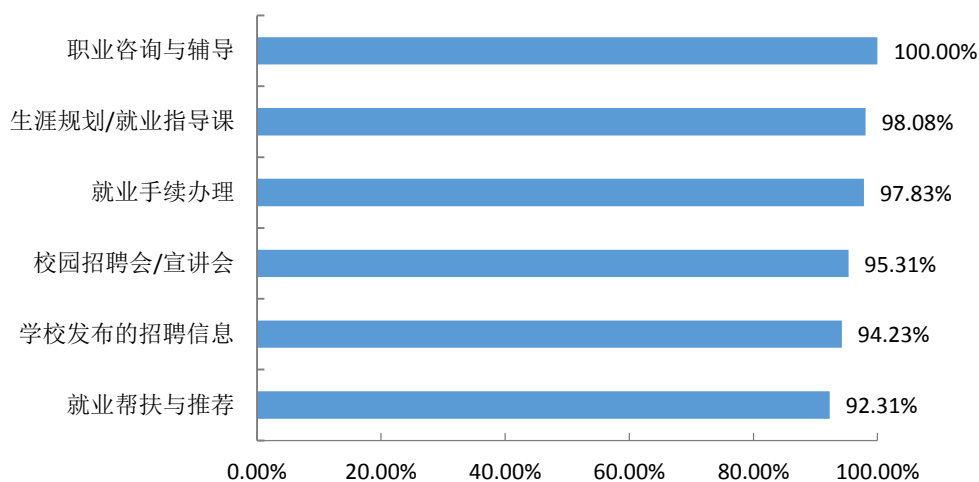


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 89.00% 以上，其中，对创业孵化项目的满意度最高，达 100.00%。

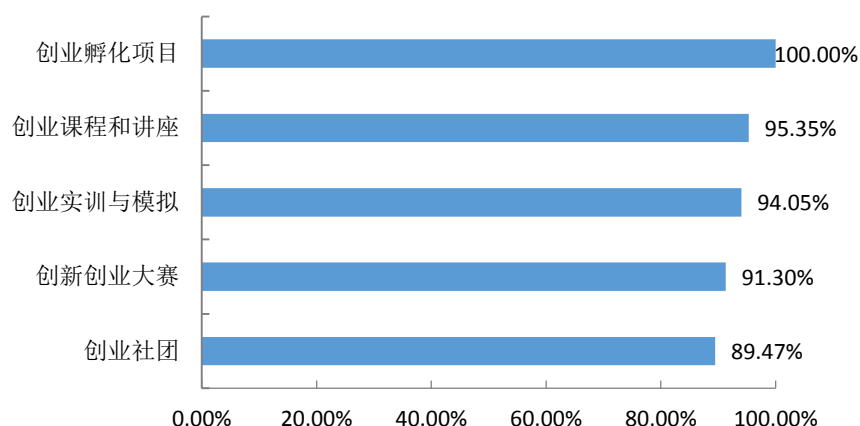


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 92.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 89.00%以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导；借助自身地理优势，积极开展校企合作，着力推进毕业生就业工作，为学生提供顶岗实践机会，提高专业技能和就业能力。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。



苏州信息职业技术学院 编